2024 年2月1日

㈱NHKビジネスクリエイト　女性活躍推進法に基づく第3期行動計画

1. 計画期間　2024年2月1日～2027年3月31日

2. 当社の課題

・管理職に占める女性の割合は、2024年1月１日現在、19．3%であり、引き続き割合の向上に向けて取り組んでいく必要がある。
・近年、技術職・自動車運転職において女性の採用が実現できていない。
・女性が活躍できる会社の特性を生かして、女性採用者を一定の割合で維持していく必要がある。

3. 定量的目標

〇管理職に占める女性の割合を20%以上にする。
〇技術職、自動車運転職でそれぞれ1名以上の女性社員を採用する。
〇独自に採用する社員に占める女性の割合を40%以上にする（定期採用、キャリア採用）。

4. 取組内容

・多様な業務経験を積むことでキャリア形成に資するため、キャリアパス異動をより活性化させる。
・経営幹部に積極的に女性を起用する（部長職以上）。
・女性社員のロールモデルとなる女性管理職の育成に取り組む。
・働き方改革やワーク・ライフ・バランスをより一層推進し、育児・介護中の社員が就業継続しやすい職場環境や両立支援制度の整備に取り組む。
・研修の場などを活用した組織を超えたコミュニケーションの活性化などにより、女性社員の離職率の低減に向け取り組んでいく。
・採用募集サイト等において、社内での女性の活躍をアピールする。
・ホームページ、社内報で社内・社外に女性社員の活躍を紹介する。