

2020年3月25日

(株)NHKビジネスクリエイト 女性活躍推進法に基づく第2期行動計画

1. 計画期間 2020年4月1日～2024年1月31日
2. 当社の課題
  - ・管理職に占める女性の割合は、2019年度で前期目標の20%を達成したが、引き続き割合の向上に向けて取り組んでいく必要がある。
  - ・女性が活躍できる会社の特性を生かして、定期採用における女性採用者を一定の割合で維持していく必要がある。
3. 定量的目標
  - ・管理職に占める女性の割合を20%以上にする。
  - ・定期採用において女性採用者の割合を40%にする。
4. 取組内容
  - 多様な業務経験を積むことでキャリア形成に資するため、人事異動をより活性化させるほか、女性社員を対象とした研修等を実施する。
  - 働き方改革やワーク・ライフ・バランスをより一層推進し、育児・介護中の社員が働きやすい職場環境づくりを行う。
  - 定期採用の合同説明会、会社説明会、採用募集サイト等において、社内での女性の活躍を積極的にアピールする。
  - ホームページ、社内報で社内・社外に女性社員の活躍を紹介する。

2021年4月

## 女性活躍推進法に基づく第2期行動計画 2020年度総括

### (1) 定量的目標の進捗状況

- ・管理職に占める女性の割合は、2021年3月31日現在で19.0%であった。引き続き、20%以上の定量的目標を達成できるよう、女性プロパー社員の管理職登用などの取り組みを行っていく。
- ・2021年度定期採用における女性採用者の割合は、33%であった。引き続き、技術職においても女性採用の実現に向けた取り組みを行っていく。

### (2) 具体的な取り組み

#### ①女性社員のキャリア形成等に資する研修

- ・独自研修「トレーニングカレッジ」では、各階層において女性社員のキャリア形成に向けた意識醸成を図ったほか、「ダイバーシティ」「ポジティブアクション」「ワークライフバランス」など、女性の活躍・活用に関連する話題について理解を深めた。

#### ②女性社員の活躍を社内・社外に紹介

- ・NBCのホームページで仕事と子育てを両立している女性社員の姿や、社内報でさまざまな部署で活躍する女性社員のワークライフバランスを紹介した。

2021年4月

## 女性の活躍に関する情報公表

## 採用数

	男性	女性
2017年度定期採用	4人 ( 67%)	2人 ( 33%)
2018年度定期採用	4人 ( 57%)	3人 ( 43%)
2019年度定期採用	3人 ( 43%)	4人 ( 57%)
2020年度定期採用	7人 ( 70%)	3人 ( 30%)
2021年度定期採用	6人 ( 67%)	3人 ( 33%)

## 平均継続勤務年数

	男性	女性
2017年4月	10.0年	11.3年
2018年4月	9.9年	11.0年
2019年4月	9.9年	11.7年
2020年4月	9.6年	11.1年
2021年4月	9.8年	11.6年